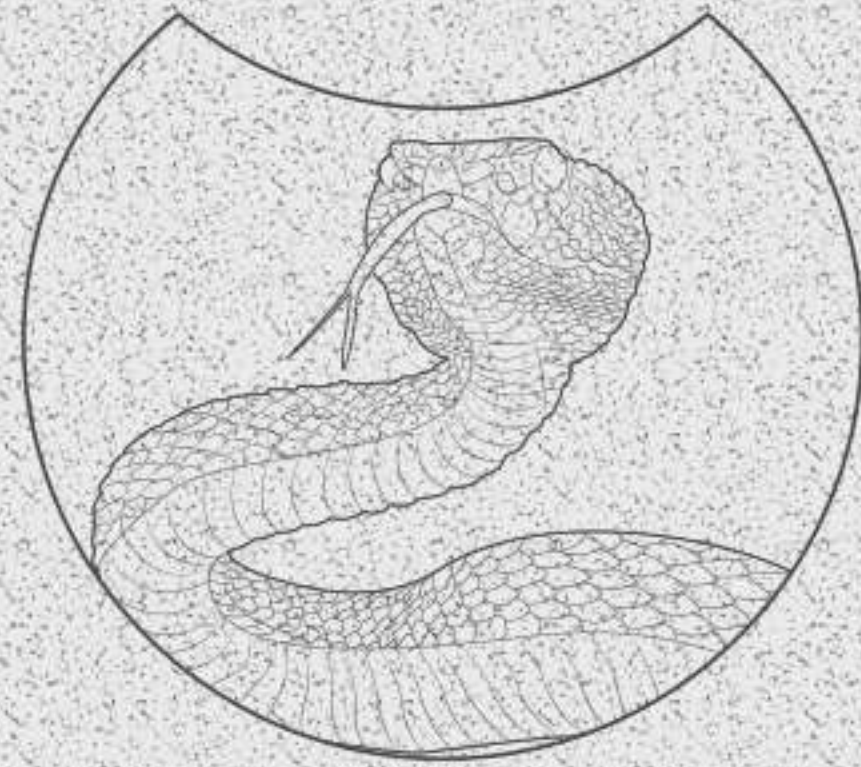


# NAGA

Branding and Design



# QUIENES SOMOS



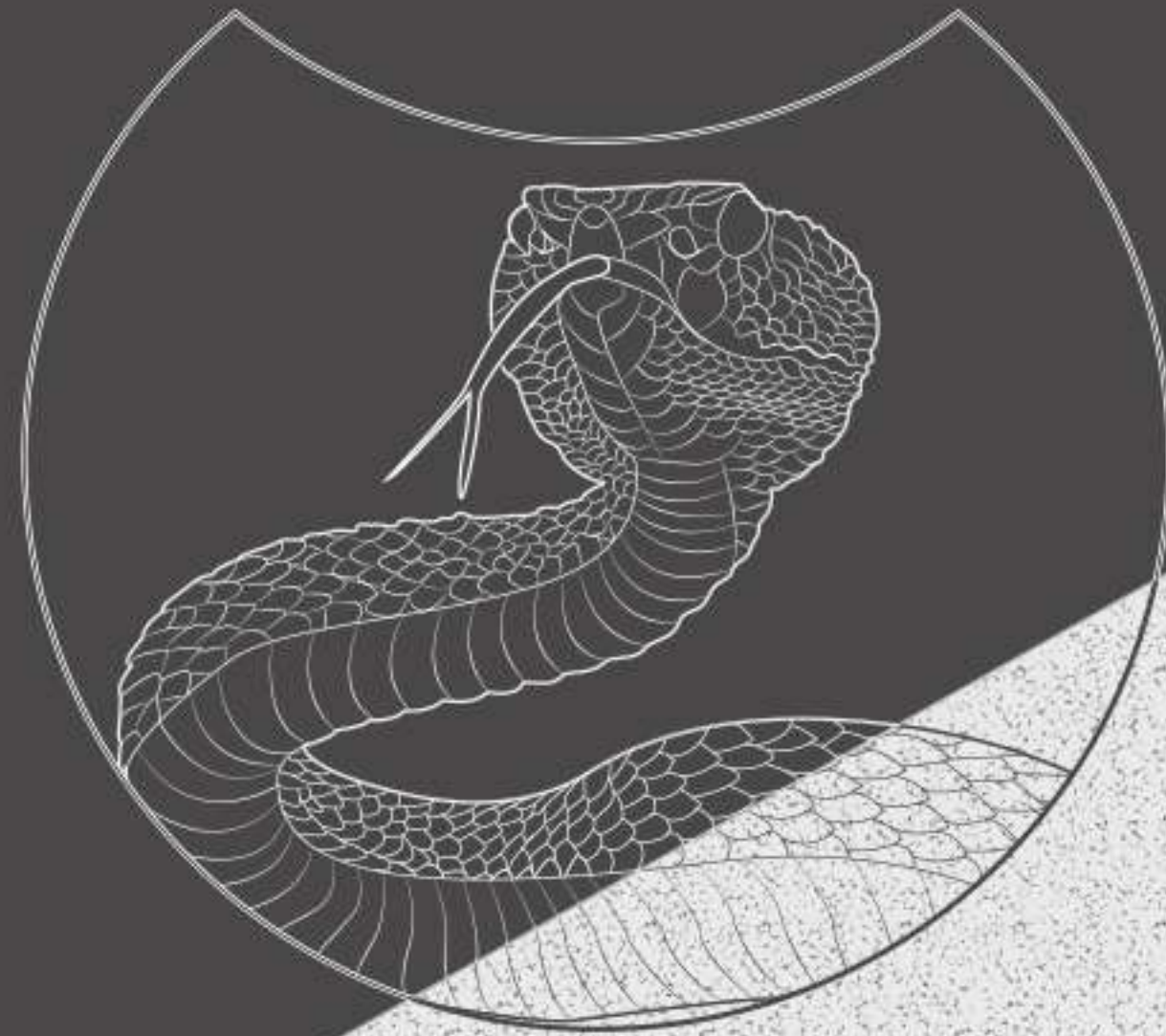
**NAGA**  
Branding and Design

Somos un equipo de **profesionales que creen en la armonía** de la comunicación, publicidad y diseño.

Somos seres curiosos, creativos y apasionados por la publicidad y los nuevos medios de comunicación para conquistar el mundo en **pro de la experiencia del usuario.**



# SERVICIOS



# NAGA

Branding and Design





# BRANDING

**EL BRANDING ES EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA MARCA. SE REFIERE A TODAS LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS PARA CONSTRUIR LA IDENTIDAD DE UNA EMPRESA.**



**INVESTIGAR**



**PLANEAR**



**CREAR**





# PAQUETES

## BÁSICO

**DISEÑO DE LOGOTIPO**

**APLICACIÓN COLORES  
BLANCO Y NEGRO**

**APLICACIÓN COLORES  
CORPORATIVOS**

**VALOR: \$850.000**

## ESTÁNDAR

**DISEÑO DE LOGOTIPO**

**DISEÑO PAPALERÍA  
CONTABLE**

**DISEÑO PAPALERÍA  
CORPORATIVA**

**APLICACIÓN DE  
COLORES**

**VALOR: \$950.000**

## PREMIUM

**MANUAL DE IMAGEN  
COMPLETO**

**VALOR: \$1.250.000**





# SOCIAL MEDIA

**SOCIAL MEDIA PERMITE CREAR VÍNCULOS Y RELACIONES ENTRE MUCHOS USUARIOS QUE POSEEN LAS MISMAS MOTIVACIONES Y OBJETIVOS.**

**1**

**INVESTIGAR**



**2**

**CREAR**



**3**

**CAUTIVAR**





# PAQUETES

## BÁSICO

**CRONOGRAMA DE  
PUBLICACIÓN Y ACTIVIDADES.**

**8 POST AL  
MES**

**DISEÑO Y CREACIÓN DEL FEED**

**ESTRATEGIAS DE  
CRECIMIENTO**

**VALOR: \$350.000**

## ESTÁNDAR

**CRONOGRAMA DE  
PUBLICACIÓN Y ACTIVIDADES.**

**15 POST AL  
MES**

**DISEÑO Y CREACIÓN DEL FEED**

**INCLUYE COPY, COPYRIGHT  
Y HASHTAGS.**

**ESTRATEGIAS DE  
CRECIMIENTO**

**VALOR: \$580.000**

## PREMIUM

**CRONOGRAMA DE  
PUBLICACIÓN Y ACTIVIDADES.**

**18 POST MENSUALES**

**5 HISTORIAS MENSUALES.**

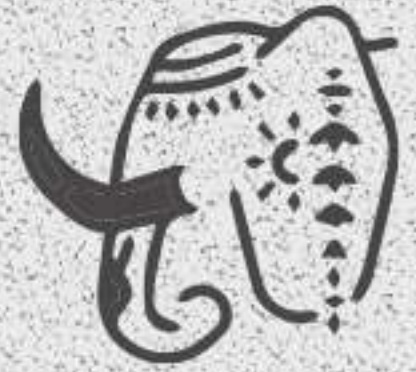
**DISEÑO Y CREACIÓN DEL FEED**

**INCLUYE COPY, COPYRIGHT  
Y HASHTAGS.**

**SE ENVÍA PARRILLA POR GOOGLE DRIVE  
PARA GUÍA O PREVISUALIZACIÓN**

**VALOR: \$950.000**





# ESTRATEGIA Y CONCEPTO CREATIVO.

ES UNA SERIE DE ACCIONES BIEN PLANIFICADAS CUYO PROPÓSITO ES LOGRAR OBJETIVOS A TRAVÉS DE MÉTODOS, TÉCNICAS Y ENFOQUES DE COMUNICACIÓN. CON BASE EN ESTOS OBJETIVOS ES QUE PODEMOS DETERMINAR CÓMO ENFRENTAR LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS.







# PAQUETE

**ÚNICO**

---

**INVESTIGACIÓN DEL PÚBLICO**

---

**INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA**

---

**PLAN DE FIDELIDAD**

---

**CONCEPTO CREATIVO**

---

**ARQUEOTIPO DE MARCA**

---

**VALOR: \$1.650.000**





# UX - UI

UX (USER EXPERIENCE) HACE REFERENCIA A LA FORMA EN LA QUE LOS USUARIOS INTERACTÚAN CON UN PRODUCTO O SERVICIO. ES DECIR, CÓMO Y PARA QUÉ UN USUARIO UTILIZA UN OBJETO O INTERACTÚA CON UNA WEB O APP.

EL DISEÑO UI O USER INTERFACE SE CENTRA EN LA PARTE VISUAL. ES DECIR, SI UX SE ENCARGA DE QUE UN PRODUCTO SEA ÚTIL PARA LOS USUARIOS, UI LO HACE ATRACTIVO Y VISUAL.

1

**INVESTIGAR**



2

**ORGANIZACIÓN  
Y ESTRUCTURA**



3

**PROTOTIPOS  
DE ALTO NIVEL**





# PAQUETE

## BÁSICO

INVESTIGACIÓN DEL  
USUARIO

---

DIAGRAMA DE  
FLUJO

---

DISEÑO UX WIREFRAME

VALOR: \$850.000

## ESTÁNDAR

INVESTIGACIÓN DEL  
USUARIO

---

DISEÑO UX WIREFRAME

---

DIAGRAMA DE  
FLUJO

---

DISEÑO UI

VALOR: \$1.050.000

## PREMIUM

INVESTIGACIÓN DEL  
USUARIO

---

DISEÑO UX WIREFRAME

---

DIAGRAMA DE  
FLUJO

---

DISEÑO UI

---

PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD

VALOR: \$1.350.000





# CONTACTANOS

 **@NAGA\_DESIGN**

 **317 869 9607**

***CREEMOS EN EL PODER DE TU MARCA Y EN SU ENERGIA PARA CONQUISTAR EL MUNDO***