

Continuar



Basamos nuestros

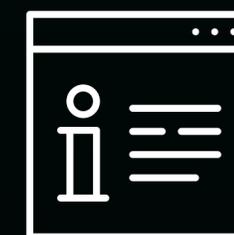
Resultados

trabajando en

5 Acciones Generales



Contenidos para
entretener y
generar marca



Contenidos informativos
/ educativos



Contenidos para
generar confianza
y credibilidad



Contenidos
para fidelizar



Contenidos comerciales
/ para convertir

Presentaciones / Slideshow



Infoproductos.



Manuales

Ebooks



Tipos de **contenidos** que generamos



Casos de estudio



Informes



Checklist



Guías



Artículos que explican un proceso



Definiciones



Entrevistas



Listas



Noticias, tendencias o novedades



Consejos



Comparaciones de productos o servicios.



Artículos de reflexión u opinión



Artículos / Post

Contenidos Visuales



Cursos Online



Gifs



Entrevistas en
directo o diferido



Imágenes



Infografías



Videotutoriales



Videos en directo o
en Streaming



Videos interactivos



Videos 360°



Video Storytelling



Vídeo de realidad
aumentada

Contenidos generados por los propios usuarios



Página de preguntas frecuentes o soporte



Webinars



Audios / Podcast.



Videos



Principalmente tu sitio web (para mejorar SEO)

Y de allí comenzamos a publicar en:



Redes sociales

 Facebook

 LinkedIn

 Instagram

 Pinterest

 Twitter



Plataformas de Anuncios



Google Ads



Red de búsqueda, Display,
Google Shopping



Facebook Ads



Instagram



Facebook



Red de display



Twitter Ads



LinkedIn Ads

¿Dónde se difunden estos contenidos?



Formularios de Facebook Ads



Formularios de Google Ads



Landing pages (páginas de destino)



Whatsapp



Facebook Messenger

¿A dónde llegan
las personas que ven
los **contenidos**
que hemos generado?

¿Qué pasa con ellos luego de dejar sus datos?

Resolvemos las inquietudes iniciales y **generamos contenidos de atracción** que además nos permita mostrarles los beneficios que ofrecemos y cómo les **solucionamos los problemas que tengan.**



Contenidos en:



Email marketing



Mensajes de texto



Llamadas por parte de tu empresa



Mensajes de whatsapp desde tu empresa





SEO On Page



Optimización de títulos, encabezados, meta descripciones



Mapa de sitio



Monitoreo de Google Search Console



Generación de contenido para intenciones de búsqueda específicas



Monitoreo de ranking en posiciones de motores de búsqueda



SEO OFF Page



Creación de artículos y blogs en sitios web complementarios al tuyo



Generación de enlaces en foros, comunidades online para apuntar a tu sitio web



¿Qué debemos
hacer de
forma
permanente?



Optimizar tu sitio para que
técnicamente funcione bien **para el**
usuario y para Google -> SEO





...¿Y luego?



La venta la terminas tu con tu equipo (a menos que nos capacitemos para hacer cierre de tus ventas)



Luego generamos los contenidos de fidelización y promociones para que se conviertan en embajadores de marca.