

Estudio de diseño especializado en desarrollo de marcas

hola,  
somos  
duma



# Una marca vale más que Mil palabras

Nos apasiona dar  
identidad



## Nuestras banderas:

- La marca como el centro de desarrollo
- Amar el branding sobre todas las cosas
- Transformamos realidades
- Tu propósito = Nuestro propósito



### Estrategia de Marca

- Consultoría de marca
- Estrategia de marca
- Tono de voz
- Creación de nombre
- Slogan- Tag line



### Identidad de marca

- Diseño de identidad
- Lenguaje visual
- Directrices de marca
- Logotipo y aplicaciones
- Tipografía
- Diseño de empaque
- Diseño editorial



### Ejecución



**Desarrollar planes corporativos alineados a las posibles necesidades del cliente.**



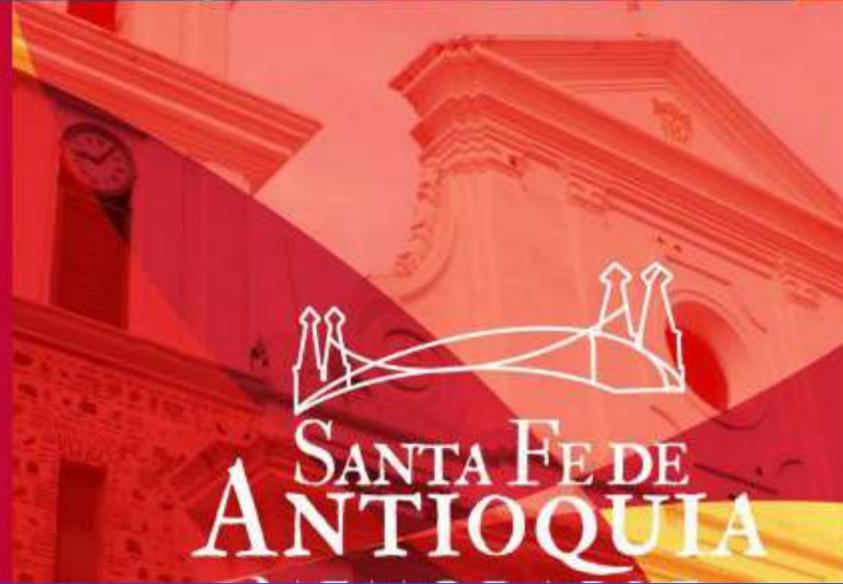
### Acompañamiento



**Exponer casos de éxito que permitan resaltar nuestro trabajo.**



# Portafolio



Identidad de Marca

Producto de Diseño

Aplicaciones



# ¿Qué es duma?

Un estudio de diseño especializado en desarrollo de marcas. Creemos en los propósitos de nuestros clientes, desde la estrategia hasta la implementación.

**Nos apasiona dar identidad**

Una marca  
que marca

marcamos

Transformamos  
realidades

Nos  
apasiona  
dar  
identidad.

Marco  
luego existo



PROVINCIA  
**DE VÉLEZ**  
ENCANTOS CAMPESINOS



duma

## Branding

Productos

**Contribuir a la calidad de marca creando diseños adaptados al propósito de nuestros clientes.**

“

Construimos marcas que responden a las necesidades específicas de cada proyecto. Fortalecemos y desarrollamos la comunicación de cada uno de los puntos de contacto, esto por medio de soluciones directas y funcionales que permitan que estos productos destaquen en su contexto.

05.



# Branding

## Productos

### Diseño de identidad

Universidad de Caldas

## Seminario permanente

Desde la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la udecaldas, se desarrolla el seminario Constitución y Derecho Comparado, el cual busca promover los estudios y la docencia de esta disciplina. En este encuentro académico profesional se integran profesores de especialidades jurídicas de diversas universidades.

Creamos un símbolo moderno que reúne las distintas iniciales del nombre del seminario, utilizando líneas rectas y curvas que al unirse con el sistema cromático pudieran representar y destacar visualmente esta marca dentro de los distintos proyectos que se desarrollan en la universidad.



El desarrollo de este proyecto nos permitió ganar la categoría de identidad visual en los premios crema de publicidad UCM





## Branding

### Productos

### Diseño de identidad

Universidad de Caldas

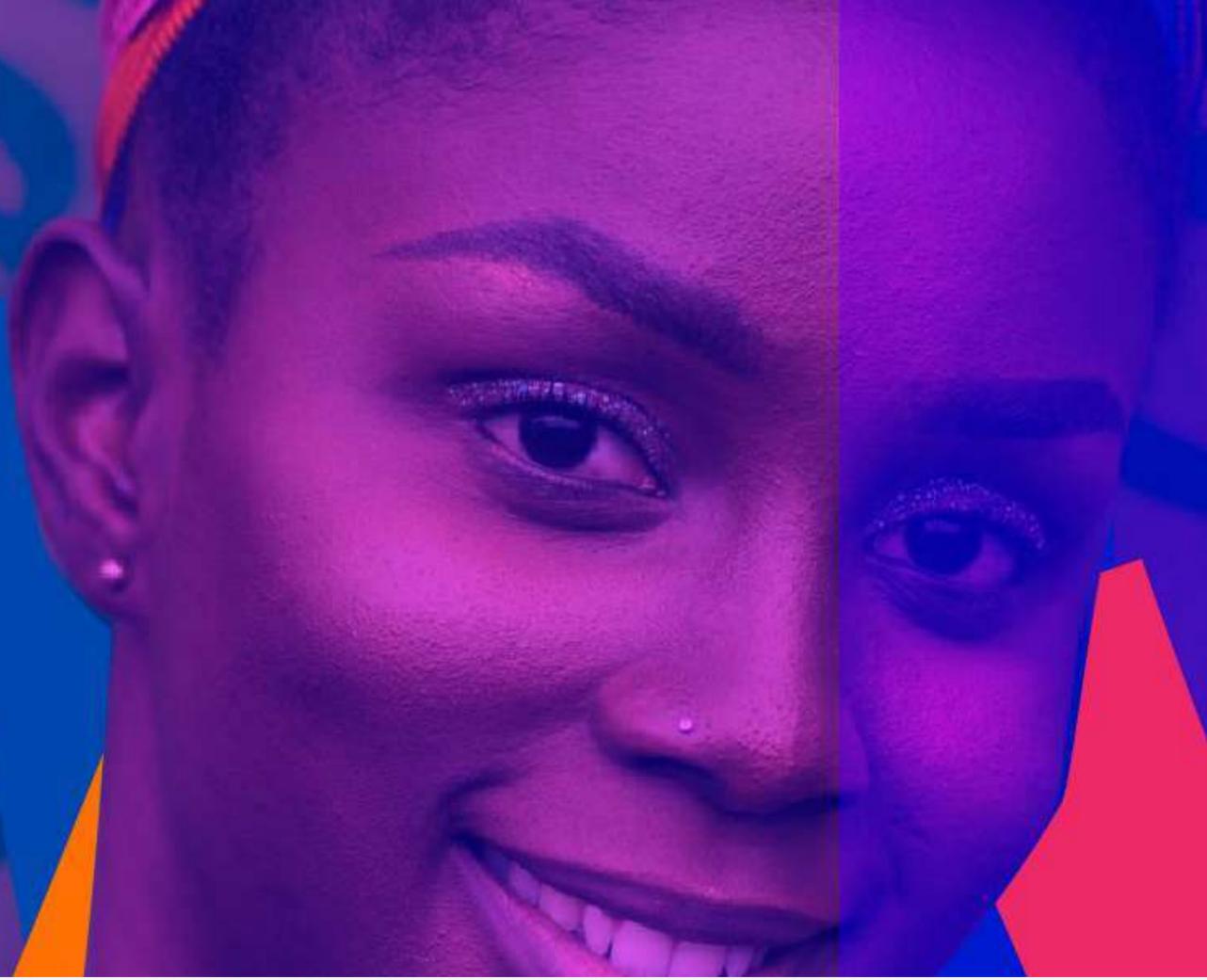
## Divergente

Divergente es una marca única en Colombia. Desde Güepsa, (Santander) en un entorno de trapiches y siembras de caña se aprovecha la producción y popularidad de la panela para mantener su patrimonio cultural.

La identidad visual conecta con el origen y el contexto del producto; plasmar el cultivo en el símbolo gráfico muestra inmediatamente la raíz de la actividad en la cual se desempeña divergente, esto nos permite generar una conexión conceptual con la base fundamental de la marca.

te el poder de tu  
ncia

duma



## Branding

### Productos

### Diseño de identidad

Putumayo

## Emilia Muan

Desde la capital comercial del Putumayo surge una iniciativa textil inspirada en la combinación de la cultura afro y la amazonía. Emilia usó como punto base sus raíces africanas para retomar su gusto por diseñar y confeccionar prendas de vestir.

Emilia Muan, es creativa, alegre, espontánea, orgullosa de su origen y su entorno, con gran empatía, ama y admira el arte y la cultura en todas sus expresiones, siempre está buscando algo nuevo que aprender o crear, le gusta experimentar y realizar mezclas.



## Branding

**Productos**

Diseño de identidad

Manizales

## Teatrinos

El objetivo de teatrino es posicionar a la ciudad de Manizales como un gran destino de turismo ecológico. Para esto busca, por medio de actividades lúdicas en su red de ecoparques, conectar el teatro con los trinos de las más de 600 especies de aves que se pueden observar en este territorio.



Sanitario Invima L-000532-R3. Contenido aprox. de alcohol 4% en volumen. Contenido neto 330 cm<sup>3</sup>.

Industria Colombiana, S.A. Carretera 53A No. 127 - 35, Bogotá, D.C.

**PILSENER BEER**

**LOS AMIGOS ESTÁN DE FERIA**

**58**

**EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD**

**PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE EDAD**

Producida por Bavaria S.A., Cervecería Union S.A. y Cervecería del Valle S.A.



## Desarrollo de empaques

### Producto de Diseño

Conocemos la importancia de la imagen a la hora de adaptar las marcas a los diferentes formatos. Es por ello que nos centramos en una especializada dirección de arte para el diseño de empaques y este a su vez produzca un valor intangible percibido desde el más mínimo detalle.







# epitacio

CAFÉ ORIGEN | FINCA EL JARDÍN | SAN JOSÉ CALDAS



## Desarrollo de empaques

### Epitacio Coffee

La relación entre los granos, las hojas, el café tostado y las flores buscan una relación cromática propia entre rojos, verdes, azules y violetas, una sincronía propia de la naturaleza como universo que le da un carácter único a la marca y packaging, el equilibrio y significado de imágenes y figuras para el placer de los sentidos de una larga tradición cafetera.



Premio Latampack de Oro 2022: Mejor envase o packaging en la Miscelánea Packs no incluidos en otras categorías



PREMIUM  
*Gold*  
100% CAFÉ COLOMBIANO  
Cont. Neto  
**500g**

**Epitacio**

CAFÉ ORIGEN | FINCA EL JARDÍN | SAN JOSÉ CALDAS

PREMIUM  
*Gold*  
GRAN RESERVA  
100% CAFÉ COLOMBIANO  
Cont. Neto  
**500g**

**Epitacio**

CAFÉ ORIGEN | FINCA EL JARDÍN | SAN JOSÉ CALDAS

Cont. Neto  
**500g**  
100% CAFÉ COLOMBIANO

[f](#) / [@](#) / [epitaciocoffee](#)

LEGADO  
DE AROMA  
Y SABOR

ALTURA: 1740  
TOSTIÖN: MEDIA  
ACIDEZ: MEDIA ALTA  
CITRICA  
NOTAS: CHOCOLATE Y  
CAMELO

**Epitacio**

CAFÉ ORIGEN | FINCA EL JARDÍN | SAN JOSÉ CALDAS

LEGADO  
DE AROMA  
Y SABOR

ALTURA: 1740  
TOSTIÖN: MEDIA  
ACIDEZ: MEDIA  
CITRICA  
NOTAS: C

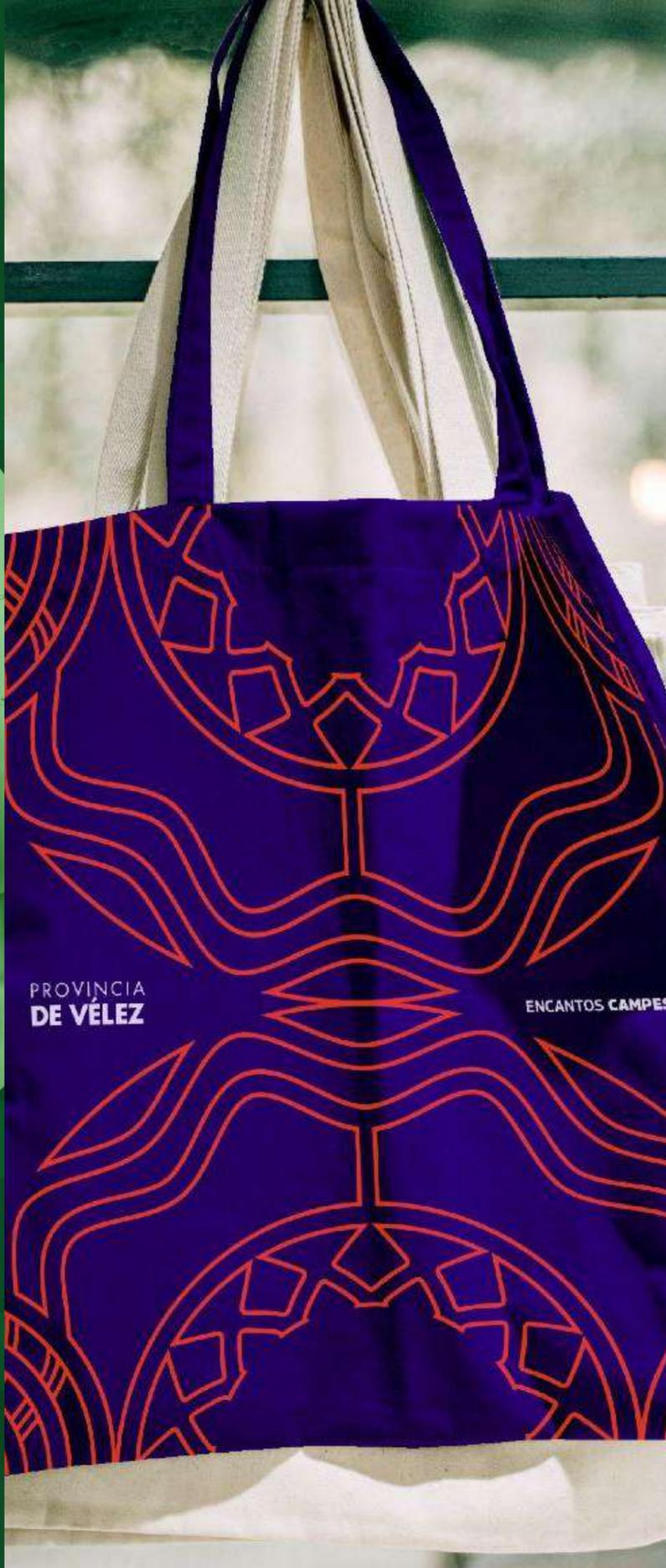
**Epitacio**

LEGADO  
DE AROMA  
Y SABOR



# Key Visual

Guía Visual



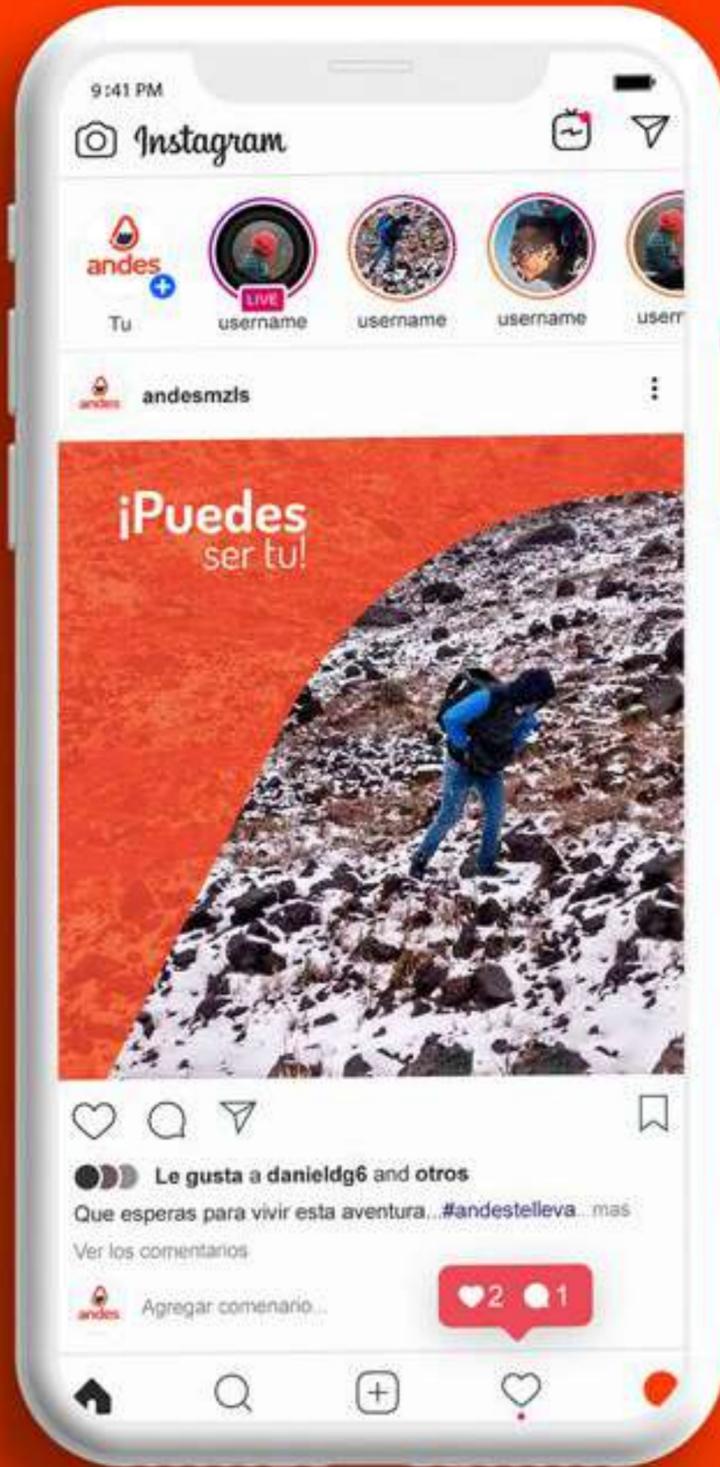


## Key Visual

### Guía Visual

Desarrollamos toda la línea gráfica de las marcas para que tengan un lenguaje que sea identificable y estratégico a la hora de abordar los diferentes canales de venta y comunicación.







# Key Visual

Guía Visual



# Nos apasiona dar identidad

[hola@somosduma.co](mailto:hola@somosduma.co)  
[www.somosduma.co](http://www.somosduma.co)

## Habilidades

Pr

Ps

Ae

Ai

Lr

Po



### Daniel Duque García

Diseñador de marca

Profesional en Diseño Visual con más de 3 años de experiencia enfocado en el desarrollo de procesos de comunicación y de diseño para diferentes proyectos marcarios, apasionado por la imagen corporativa, el minimalismo y la creatividad. Ganador en la categoría identidad visual en los premios CREMA de la UCM en el año 2020



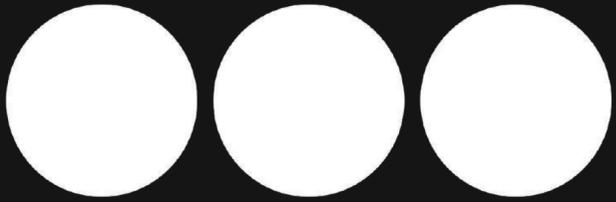
### Camilo Marín López

Diseñador Creativo

Profesional en Diseño Visual, Especialista en Branding y Comunicación Estratégica, con más de 8 años de experiencia en diferentes ámbitos; liderando desde el diseño campañas efectivas de proyectos de alto impacto a nivel local e internacional.

Trabajó previamente como diseñador líder desde la innovación, estrategia y creatividad para el Consultorio de diseño de la Universidad de Caldas.

# duma



[hola@somosduma.co](mailto:hola@somosduma.co)  
[www.somosduma.co](http://www.somosduma.co)