

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



ÁREA
DE GESTIÓN Y
COMUNICACIÓN
CULTURAL

CONSULTORIO ADMINISTRATIVO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES

Sede Manizales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Nuestra metáfora es el Tejido, a partir de allí ingeniamos múltiples puntadas para el empoderamiento de la cultura y la sociedad. Apostamos por gestar escenarios, metodologías, contenidos y procesos que permitan que organizaciones, actores, comunidades y sociedades se fortalezcan y se conecten con sus realidades.

Creemos en la fuerza de lo cultural, entendemos su valor y lo conocemos. Es nuestro saber profesional, nuestra experiencia y nuestra cercanía con el sector cultural y social, lo que hace que nuestras puntadas sean pertinentes y apropiadas para este contexto.

NUESTRO TELAR

Trabajamos por el fortalecimiento del arte y la cultura desde

INVESTIGACIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO, FORMACIÓN, EXTENSIÓN, GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

Asesorías y acompañamiento personalizado en : Modelo de negocio, Comunicación y marketing, Planeación financiera, Formulación de proyectos y Relacionamientos estratégicos.

Programa “Fortalece Cultura”: Plan completo de fortalecimiento a iniciativas sociales durante todo un año. En éste programa los participantes atraviesan cuatro etapas de formación, mentoría y circulación.



EXTENSIÓN

Tejidos: Plataforma de circulación de cultura y creatividad. Evento anual en donde se realiza Rueda de negocios, Feria cultural, Laboratorio de co-producción, Showcases, Conversatorios, etc. .

Paquetes de planes artísticos y recreativos para empresas e instituciones: Actividades culturales, ferias, campamentos, salidas a sitios turísticos, organización de celebraciones y eventos empresariales.

Café cultural: Espacios de encuentro alrededor de las formas de creación, producción y comercialización de los bienes y servicios culturales. En éstos espacios se busca comprender los modos de trabajo del emprendimiento cultural y generar trabajo colaborativo.

FORMACIÓN

Talleres, conferencias, conversatorios, diplomados y laboratorios en:

- 👏 Trabajo colaborativo
- 👏 Derechos de autor y cultura libre
- 👏 Innovación social
- 👏 Industrias Culturales y creativas
- 👏 Identidad corporativa
- 👏 Animación socio-cultural.
- 👏 Pensamiento creativo: Pensar fuera de la caja
- 👏 Taller de sueños: Construyendo desde todos.
- 👏 Desarrollo ontológico y liderazgo
- 👏 Organizaciones saludables
- 👏 Marketing Cultural
- 👏 Curso básico de fotografía
- 👏 Roles y funciones: Trabajo en equipo
- 👏 Herramientas de estudio de mercadeo

INVESTIGACIÓN

- 👏 Investigación académica, comunitaria, social, organizacional.
- 👏 Diagnósticos participativos y creativos.
- 👏 Diseño de metodologías para proyectos y procesos
- 👏 Diseño de modelos de negocio para las artes y la cultura.

GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Diseño e implementación de metodologías, proyectos, formación, trabajo comunitario y demás actividades con comunidades étnicas, campesinas y mujeres para su empoderamiento y fortalecimiento.

NUESTRAS PUNTADAS

(Trayectoria)

LUGARES IMPACTADOS:



CONVENIOS Y ALIANZAS



Teje con nosotras

(Contacto)

Área de Gestión y Comunicación Cultural
Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales
Campus Palogrande- Bloque I

8879300-50613
lgcultural_man@unal.edu.co



AreaCulturalUnal



AreaCulturalUnal