



# Manuel Galeano

Manu Jah Love

— “Si existe el Poliamor porque no puedo ser **POLICREATIVO**” →

[Leer más](#)

**POLICREATIVO**

Realizador Audiovisual  
Creativo Gráfico &  
Creativo Estratégico



## Existen varios perfiles en la publicidad para uno enamorarse

Desde que tengo uso de razón me he sentido atraído por la creatividad. Ese mundo paradigmático que dicen es exclusivo para cierto tipo de personas, lo que muchos no saben es que la creatividad está en cada cosa que hacemos y en ocasiones la llamamos inteligencia.

Por esta razón siempre estuve atraído por todos los perfiles publicitarios, pero solo 4 conquistaron mi corazón, el **Diseño Gráfico**, la **Producción Audiovisual**, la **Redacción** y la **Estrategia**.

---

“Todo acto de crear,  
comienza con un  
pensamiento creativo”.  
**Manu Jah Love**

# Cuando amas lo que haces debes tener un propósito.

Creo que las marcas deben ser relevantes y la mejor forma de hacerlo es transmitiendo valores que influyan de manera positiva en la vida del consumidor y aporten a construir un mundo mejor.

Para cumplir con este propósito me apoyo en el **human centric**, como herramienta para desarrollar conceptos creativos que sean representados en **diseños, videos, animaciones 2D - 3D y música publicitaria o comercial**. Me apasiona realizar **estrategias digitales, creativas y de mercadeo**. Teniendo como herramientas la **investigación de mercados y el inbound marketing** con el fin de cumplir con los objetivos de las marcas.

---

“Todo acto de crear,  
comienza con un  
pensamiento creativo”.  
**Manu Jah Love**



# ¿Por qué soy **POLICREATIVO**?

Porque llevo una relación estable con 4 perfiles publicitarios al mismo tiempo y he logrado desarrollar habilidades que me hacen una buena opción para ser contratado por una empresa o agencia y trabajar en cualquiera de estos campos.

## Estratega

Estrategias:

- BTL.
- Creativas.
- Mercadeo.
- Marketing Digital.
- Invest de mercado.
- Planeación y Medios.



## Redactor

Redacción:

- Conceptos.
- Guiones video.
- Copies.
- Textos revistas y redes.
- Letras musicales.



## Creativo Gráfico

Diseños:

- Piezas publicitarias.
- Brochure o revistas.
- Identidad de marca
- Redes Sociales.
- Páginas web UI, UX.



## Realizador Audiovisual

Audio y video:

- Producción Video.
- Cámaraografía.
- Fotografía.
- Animación 3D y 2D.
- Producción musical.

# ¿Qué herramientas utilizó para conquistar como POLICREATIVO?

Para Estrategias y Redacción me apoyo en las siguientes plataformas:

**Word - Excel - PowerPoint - HotSpot - Clientify - SocialGest - Business Suite Facebook, Google y facebook Ads.**

En diseño y realización audiovisual me apoyo en la Suite de Adobe con las siguientes plataformas:

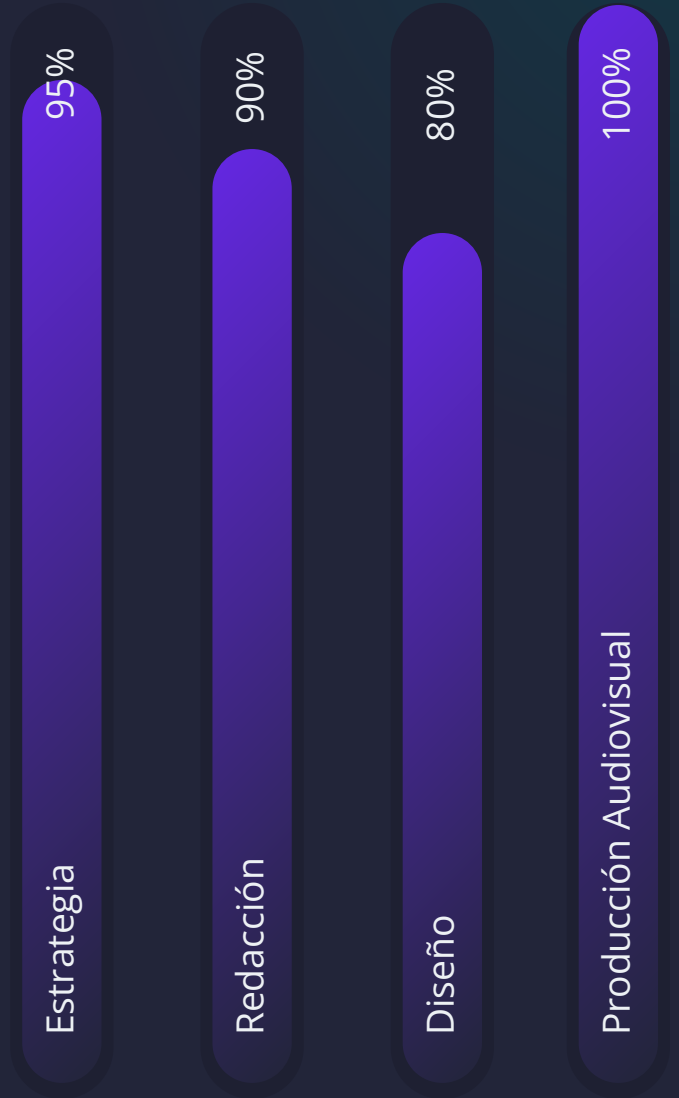
**Illustrator - Indesign - Premiere - Lightroom - Photoshop - Wordpress.**

Para animación y renders me apoyo en las siguientes plataformas:

**3D Max - Maya - After - Vray.**

Para producción de audio me apoyo en los siguientes plataformas:

**Pro Tools - Audition.**



# ¡Un POLICREATIVO debe prepararse!

Estudiar y practicar es la clave para ser un buen profesional.

## Estudios realizados y logros:



### Especialización

#### **Branding:**

- Especialista en Branding y Comunicación Estratégica. Universidad Católica de Manizales.

#### **Logros:**

- Proyecto de grado diseño sonoro 3D como herramienta para la recordación de la marca.
- 11 conferencias lúdicas en las distintas ramas del branding.

### Carrera

#### **Publicidad:**

- Profesional en publicidad. Universidad Católica de Manizales.

#### **Logros:**

- Premio crema a mejor campaña publicitaria.

### Cursos

#### **Virtuales y Presenciales:**

- Content Marketing
- Growth Marketing.
- Storytelling
- Fotografía Profesional Crehana Academia, virtual.
- Inbound Marketing HubSpot Academy, virtual.

### Tecnologías

#### **Diseño:**

- Diseño Gráfico. Unitecnica Manizales.
- Master en 3D Pixel Animation Studios Bogota.
- Producción de Audio. Batuta Caldas y Academia Moog.

- Ultraconcentrado. Brother Escuela de Creativos, Bogotá.
- Diplomado Adobe Flash. Unitecnica, Manizales.

# ¡Un POLICREATIVO debe tener experiencia!

Estudiar y practicar es la clave para ser un buen profesional.



## Donde he trabajado:

### Estrategia y creatividad

#### Cargo:

- Director Estratégico Creativo. Voz a Voz Digital. 2018 - 2022

#### Funciones:

- Realización y dirección de contenido.
- Realización de estrategias digitales.
- Diseño y realización audiovisual.
- Diseño Web UX UI

### Audiovisual

#### Cargo:

- Realizador Audiovisual Independiente. 2001 a la fecha.

### Creatividad

#### Cargo:

- Creativo Copy. Tempo Audio Creativos. 2014 - 2017  
RCN TV 2010 - 2011

#### Funciones:

- Desarrollo de campañas creativas.
- Copies para piezas gráficas, videos, jingles, cuñas radiales y canciones.
- Diseño y realización audiovisual.

#### Funciones:

- Animación 3D y 2D.
- Edición de video.
- Motion Graphics.
- Camarografía y Fotografía.
- Composición Musical y letra.

### Mercadeo y Creatividad

#### Cargo:

- Mercadeo y creatividad Unilago Computadores. 2011 - 2013

#### Funciones:

- Investigación de mercado.
- Estrategias de venta y promociones.
- Campañas creativas.
- Copies para piezas publicitarias.
- Diseño Web.

### Educación

#### Cargo:

- Profesor de Diseño Instituto Intas. 2014 a la fecha.

# Book, Certificados y Referencias



BOOK  
POLICREATIVO

Click

Certificados  
laborales y  
estudiantiles

Click

Referencias  
Laborales.

- Juan David Aranzazu  
CEO Tempo Audio  
Creativos  
Celular: 315 583 7376.
- German Duque.  
CEO Unilago  
Computadores  
Celular: 317 671 6402 .
- Henry Santana  
CEO Instituto Intas  
Celular: 311 315 8139.
- Tatiana Sanches  
Recursos Humanos Voz  
a Voz digital  
Celular: 300 560 2479..





# Bless and Love

Manuel Galeano  
POLICREATIVO  
Celular: 3004418379.

